

اطلاعات مورد نیاز برای طراحی وب سایت - فرم شماره ۲۰۲

مشتری گرامی

ضمن تشکر از حسن انتخاب شما برای ثبت و طراحی وب سایت اینترنتی توسط شرکت سیستم تجارت هوشمند- با مسئولیت محدود، به منظور طراحی وب سایت و درج مطالب در آن، اطلاعات زیر را در همین وب فرم تایپ کرده و به همراه فایل‌های تصاویر به آدرس پست الکترونیکی support@33th.com ارسال نمایید. توجه: لطفاً قبل از شروع به تایپ تمامی اطلاعات این فرم را مطالعه فرمایید. همچنین به نکات تایپ در صفحه آخر بسیار مهم است که لطفاً به آنها توجه شود.

۱- با تغییر رنگ یکی از حالت‌های انتخاب زیر، زبان و یا زبان‌های سایت را مشخص فرمایید. (سطر مورد نظر را به رنگ

قرمز تغییر دهید)

- فقط فارسی
- فقط انگلیسی
- فارسی و انگلیسی - سایت دو زبانه است ولی ابتدا صفحه فارسی نمایش داده می‌شود
- انگلیسی و فارسی - سایت دو زبانه است ولی ابتدا صفحه انگلیسی نمایش داده می‌شود
- سایر - لطفاً ذکر شود:

توجه: در صورت انتخاب زبان انگلیسی، لازم است تا تمامی اطلاعات این فرم به زبان انگلیسی نیز تکمیل شود.

۲- عنوان کامل وب سایت به فارسی و انگلیسی.

پاسخ:

۳- در صورتی که می‌خواهید آدرس و شماره تلفن‌های شما در وب سایت قرار گیرد، این اطلاعات را به فارسی و در صورت نیاز به انگلیسی اعلام فرمایید.

پاسخ:

توجه: یکی از موارد زیر را انتخاب کنید:

الف) آدرس و تلفن در پایین تمام صفحات درج شود

ب) آدرس و تلفن فقط در صفحه تماس با ما درج شود.

۴- اطلاعات کلی شرکت یا شخص برای درج در صفحه اول و یا صفحه درباره ما (در صورت نیاز به صفحات جداگانه، لطفاً تفکیک شوند).

اطلاعات مورد نیاز برای طراحی وب سایت - فرم شماره ۲۰۲

پاسخ:

۵- در صورت نیاز، تعدادی شعار تبلیغاتی برای درج در صفحات مختلف وب سایت.

پاسخ:

۶- لیست محصولات و یا خدماتی که ارائه می‌کنید به همراه یک سطر توضیح و در صورت نیاز فایل تصویری. لازم است تا تصاویر با فرمت jpeg و با ابعاد ۳۰۰ در ۴۰۰ پیکسل تهیه شوند. همچنین در صورت وجود خدمات ویژه آنها را نیز اعلام کنید تا در صورت تمایل در صفحات خاص وب سایت معرفی شوند.

پاسخ:

۷- کلمات و جملات کلیدی که بیان کننده فعالیت شما باشد. این لیست برای معرفی شما به موتورهای جستجو مانند Google استفاده می‌شود. این فهرست، بدون هیچ فاصله‌ای فقط با کاما از هم جدا شوند. همچنین کلمات فارسی و انگلیسی از هم جدا شوند.

پاسخ:

۸- رنگ کلی که برای وب سایت خود می‌پسندید یا رنگی که در سربرگ و موارد دیگر از آن استفاده می‌کنید.

پاسخ:

۹- اگر وب سایتی را می‌شناسید که می‌توان از آن در طراحی وب سایت شما استفاده کرد، آدرس این سایت‌ها نیز در اختیار قرار دهید.

پاسخ:

۱۰- اگر وب سایتی را می‌شناسید که لازم است از وب سایت شما به آن وب سایت لینک وجود داشته باشد، اطلاعات آنها را در اختیار قرار دهید.

پاسخ:

۱۱- آیا مایلید صفحه اخبار داشته باشید؟ اگر بلی، حداقل سه خبر برای این صفحه ارائه فرمایید (اخبار خودتان).

اطلاعات مورد نیاز برای طراحی وب سایت - فرم شماره ۲۰۲

پاسخ:

۱۲- اگر مایلید مدیران شرکت را معرفی کنید مشخصات کامل و تصویر ایشان لازم است. همچنین در صورت تمایل به معرفی کامل پرسنل، نمودار (چارت) سازمانی به همراه مشخصات کامل افرادی که در هر سمت مشغول به کار هستند (به همراه عکس) نیاز است.

پاسخ:

۱۳- شما می‌توانید صفحاتی برای ساختمانها، تجهیزات و یا نمایشگاههایی که قبلاً در آنها شرکت کرده‌اید، مراسم و مواردی از این قبیل داشته باشید. در این صورت می‌بایست تصاویر دسته بندی شوند و در هر دسته، برای هر یک از تصاویر یک جمله توضیح نیاز است.

پاسخ:

۱۴- شما می‌توانید بخش تبلیغات در سایت خود داشته باشید. اگر قصد تبلیغات در وب سایت خود را دارید حتماً در زیر ذکر کنید. چون باید محل مناسبی در وب سایت شما در نظر گرفته شود.

پاسخ:

۱۵- شما می‌توانید یک صفحه به عنوان سوال‌های متداول داشته باشید که در آن صفحه، سوالات معمول و پاسخ آنها درج می‌شود. اگر مایلید این صفحه را داشته باشید، تعدادی سوال و جواب ارائه فرمایید.

پاسخ:

۱۶- در صورتی که قصد اعلام لیست نمایندگی‌های شرکت خود را دارید لطفاً لیست و مشخصات کامل نمایندگی‌ها را اعلام فرمایید.

پاسخ:

۱۷- اگر صفحه دیگری مورد نظرتان است بطور کامل شرح دهید.

اطلاعات مورد نیاز برای طراحی وب سایت - فرم شماره ۲۰۲

پاسخ:

۱۸- فایل‌های زیر را توسط پست الکترونیک برای ما ارسال فرمایید:

- فایل آرم یا لوگوی شرکت

- تعدادی تصویر که لازم می‌دانید در طراحی تصویر بالای صفحات استفاده شوند.

نکته: ممکن است این اطلاعات در فایل سربرگ و یا کاتالوگ‌های طراحی شده برای شما موجود باشد. در صورت امکان فایل

PSD به همراه فایل فونت‌های استفاده شده در آن را برای ما ارسال فرمایید.

- فایل محتوای صفحات (به توضیحات صفحه بعد توجه شود).

اطلاعات مورد نیاز برای طراحی وب سایت - فرم شماره ۲۰۲

طرح کلی صفحات وب (این قسمت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. لطفاً در تکمیل آن دقت بعمل آید):

لطفاً نمای درختی وب سایت خود را رسم نمایید. نمای درختی به طراح کمک می‌کند تا طرح کاربردی‌تری از وب سایت شما تهیه شود.

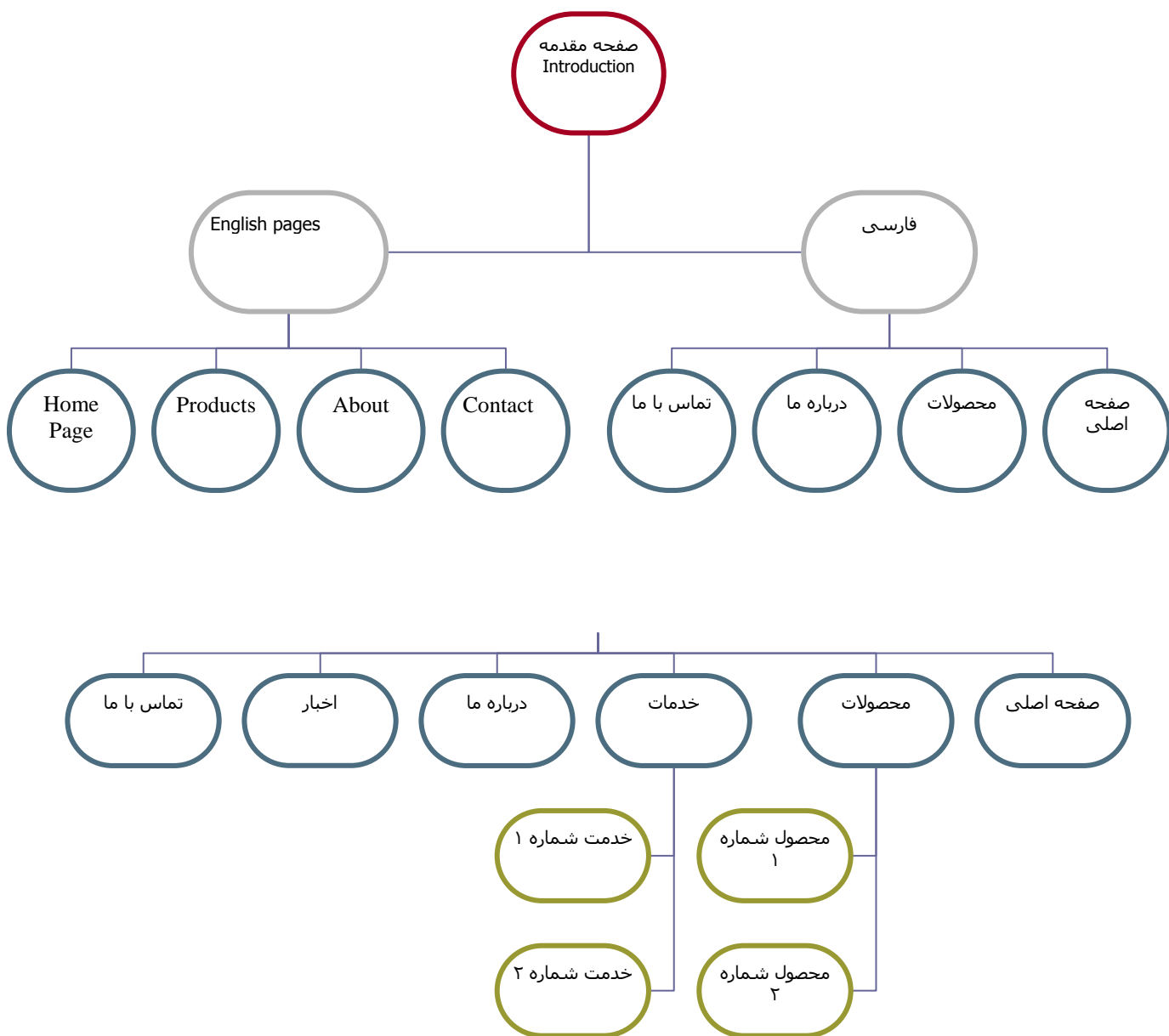
برای هر یک از صفحات فوق تعدادی کلمه کلیدی (فارسی و انگلیسی) نیز تهیه کنید.

برخی صفحات که ممکن است برای سایت خود در نظر گرفته باشید به دو زبان فارسی و انگلیسی در زیر آمده‌اند: صفحه اصلی، محصولات، خدمات، تماس با ما، درباره ما، اخبار، لینک‌ها، جستجو، نقشه سایت و گالری تصاویر.

Home, Products, Services, Contact Us, About Us, News, Links, Search, Sitemap, and Gallery.

به منظور راهنمایی بیشتر دو نمونه طرح کلی در زیر نمایش داده شده است.

توجه: این فرم را روی یک برگ کاغذ سفید رسم و برای شرکت فاکس نمایید. همچنین لازم است تا محتوای هر یک از صفحات، یک فایل ورد (Microsoft Office Word 2003) تایپ و به وسیله پست الکترونیک برای ما ارسال شود.



اطلاعات مورد نیاز برای طراحی وب سایت - فرم شماره ۲۰۲

سوال مهم: سرعت نمایش اطلاعات در وب سایت شما چقدر اهمیت دارد؟ یکی از موارد زیر را انتخاب کنید:
الف) اولویت با سرعت است ب) متوسط ج) کیفیت تصاویر از اولویت بالاتری برخوردار است

امکاناتی که مایلید در وب سایت شما وجود داشته باشد را به رنگ قرمز تغییر دهید. توجه داشته باشید که برخی موارد نیاز به اطلاعاتی است که می‌بایست در اختیار قرار دهید. به این نکات توجه فرمایید.

- وضعیت دما و سایر اطلاعات آب و هوایی یکی از شهرهای ایران و یا جهان
- موقعیت دفتر شما در نقشه شهر - توجه: در این مورد لازم است تا کروکی محل را برای ما ارسال کنید
- تصویر ماهواره‌ای دفتر و نمایندگی‌های شما - توجه: در این مورد لازم است تا کروکی محل را برای ما ارسال کنید
- تصویر نمای بیرونی دفتر کار و یا کارخانه
- تصاویر نمای داخلی دفتر و یا کارخانه
- تصاویر و نوشته‌های متحرک افقی و قائم
- تعداد دفعاتی که وب سایت بازدید شده است
- نمایش تاریخ
- آیکون‌های متحرک
- موزیک متن در صفحه اول وب سایت
- ابزار جستجو در اینترنت
- دیکشنری آنلاین در وب سایت
- معرفی به موتورهای جستجو مانند گوگل، یاهو و ...

سایر امکانات - این قابلیت‌ها فقط در وب سایت‌های دینامیک قابل استفاده است.

- فرم تماس با ما
- فرم سفارش آنلاین
- اخبار با امکان رتبه بندی و تنظیم مدت زمان نمایش هر خبر (فقط برای بسته شماره ۱۲ و ۱۳ دینامیک)
- پرسش‌های متداول (فقط برای بسته شماره ۱۲ و ۱۳ دینامیک)
- مقالات (فقط برای بسته شماره ۱۲ و ۱۳ دینامیک)
- آلبوم تصاویر (فقط برای بسته شماره ۱۲ و ۱۳ دینامیک)
- فروش با کارت‌های عضو شبکه شتاب (فقط برای بسته شماره ۱۳ دینامیک)

امکاناتی که با پرداخت حق اشتراک امکانپذیر است:

- درج در فروشگاه اینترنتی frooshgah.com
- تبلیغ توسط وب سایت‌های تبلیغاتی ایرانی
- تبلیغ توسط وب سایت‌های تبلیغاتی خارج از کشور
- تبلیغ توسط موتورهای جستجو مانند گوگل، یاهو و ...
- دریافت و ارسال پیام کوتاه از طریق وب سایت

اطلاعات مورد نیاز برای طراحی وب سایت - فرم شماره ۲۰۲

تصاویر:

بهترین حالت برای استفاده از تصویر در وب سایت شما استفاده از تصاویر ویرایش شده‌ای است که قبلاً برای تهیه کاتالوگ تهیه شده است.

در صورتی که قبلاً برای تهیه کاتالوگ اقدام کرده‌اید، لطفاً CD مربوطه را در اختیار شرکت قرار دهید. برای این منظور فایل‌های با فرمت PSD (تهیه شده با نرم افزار Photoshop) مناسب‌تر است.

در بهترین حالت عکس‌های برش خورده از عکس‌های صنعتی برای طراحی وب سایت قابل استفاده‌اند. اما تهیه این تصاویر با هزینه بالا امکانپذیر است. لذا گاهی از تصاویر تهیه شده با دوربین‌های دیجیتالی معمولی و با کیفیت حداقل ۲ مگا پیکسل استفاده می‌شود.

عکس‌هایی که با دوربین‌های دیجیتالی معمولی (و حتی گوشی موبایل) تهیه می‌شوند به سادگی در وب سایت قابل استفاده‌اند. فقط کافی است به نکات تصویربرداری توجه شود. برخی از این نکات در زیر آمده است:

در صورت امکان از نور طبیعی بجای فلاش استفاده شود.

در هنگام عکس برداری، تصویر بردار پشت به نور و موضوع عکس رو به نور قرار گیرد.

جهت تهیه تصویر از قطعات کوچک، آنها را بر روی یک پارچه با رنگ یکنواخت و متفاوت از رنگ‌های بکار رفته در قطعه قرار دهید. همچنین دقت شود تا در تصویر هیچ زمینه دیگری بجز پارچه مشاهده نشود. همچنین دقت شود تا پارچه چین خوردگی نداشته باشد، تفاوت رنگ قطعه با پارچه زیاد باشد و سایه قطعه در تصویر دیده نشود یعنی با نور پردازی مناسب سایه را حذف کنید.

برای تصویربرداری از فضای باز، ساعت مناسب روز را انتخاب کنید. صبح‌ها قبل از طلوع آفتاب و روزهای ابری می‌توانند انتخاب زمانی خوبی باشند.

گالری تصاویر:

برای درج تصویر در گالری تصاویر لازم است تا یک نسبت طول به عرض یکسان برای تمامی تصاویر انتخاب شود. نسبت ۳ به ۴ یکی از نسبت‌های خوب برای این منظور است. به این ترتیب باید تمامی تصاویر به یکی از دو حالت مثلاً ۳۰۰ در ۴۰۰ و یا ۴۰۰ در ۳۰۰ تبدیل شوند.

برای این منظور از دو ابزار **Image Size** و **Crop Tool** استفاده می‌شود.

تصاویر را پس از آماده سازی در فولدری که تصاویر دسته بندی شده در آن قرار دارند کپی کرده و بر روی CD و یا با استفاده از پست الکترونیکی برای ما ارسال فرمایید.

اطلاعات مورد نیاز برای طراحی وب سایت - فرم شماره ۲۰۲

نکات مربوط به تایپ:

در تایپ به زبان فارسی علائم مانند نقطه، ویرگول، دو نقطه، خط فاصله و موارد مشابه می‌بایست به زبان فارسی تایپ شوند. برای تایپ علائم از تغییر زبان به انگلیسی خودداری نمایید.

در قوانین نقطه گذاری، علائم به حرف قبل متصل و از حرف بعد یک جای خالی فاصله دارند. از قراردادن فاصله در دو طرف علامت‌ها خودداری کنید. در مورد پرانتز به این صورت عمل شود که بین کلمات داخل پرانتز و علامت پرانتز هیچ فاصله‌ای قرار داده نشود ولی کلمات بیرون پرانتز با علامت پرانتز یک فاصله داشته باشند.

برای اتصال بخش‌هایی از کلمه مانند می در ابتدای کلمه مثلاً در کلمه می‌باشد و یا ها در انتهای کلمه مانند کلمه جمله‌ها از ترکیب کلیدهای **Shift+Ctrl** و **2** بجای **Space** استفاده کنید. همچنین از اتصال این بخش‌ها با جمله در موارد غیر ضروری مانند میباشد و یا جمله‌ها اجتناب شود.

هنگام تایپ کلماتی که می‌بایست همواره در کنار یکدیگر قرار گیرند بجای استفاده از کلید **Space** از کلیدهای **Shift+Ctr+Space** استفاده کنید

فاصله بین کلمات را رعایت کنید. بین هر دو کلمه می‌بایست یک جای خالی وجود داشته باشد. حتی اگر نرم افزار در ظاهر آن دو را یکسان نشان دهد. (مثلاً به دو عبارت "ورا" و "و را" توجه شود در عبارت اول فاصله خالی وجود ندارد و غلط است. در حالی که عبارت دوم بین "و" و "را" یک فاصله خالی قرار داده شده است و صحیح است. از درج فاصله در موارد غیر ضروری خودداری کنید. معمول‌ترین اشتباهات عبارتند از: پایان خط بعد از نقطه، قبل از علامت‌ها و یا در شروع و خاتمه پرانتز.

چگونگی استفاده از **Auto correct** و همچنین جلوگیری از آن در سرعت بخشیدن به تایپ و جلوگیری از اشتباه کمک زیادی می‌کند. اگر تاکنون از این قابلیت در نرم افزار تایپ استفاده نکرده‌اید، حتماً آنرا یاد بگیرید. برای ایجاد تو رفتگی در ابتدای پاراگراف، از ابزارهای پاراگراف استفاده کنید. در این مورد استفاده از کلید **Space** صحیح نیست.

یکسان نویسی در تمام متن رعایت شود. برای مثال اگر عبارت زغال سنگ بصورت جدا تایپ شده است، از شکل پیوسته (یعنی زغالسنگ) استفاده نشود.

در زبان انگلیسی در تایپ اسامی مشخصه مانند نام شهرها، کشورها، شرکت‌ها، افراد و نشانی آنها، شروع کلمه با حرف بزرگ تایپ شود (مانند **Tehran** به جای **tehran**).

آدرس‌های وب سایت و پست الکترونیک را با استفاده از حروف کوچک تایپ کنید. اگر چه در هنگام استفاده تفاوتی بین حروف کوچک و بزرگ وجود ندارد. همچنین استفاده از فاصله بین حروف این آدرس‌ها مجاز نیست.